

CA MARCHÉ POUR MANIET LUXUS

LA SOCIÉTÉ CAROLO FÊTE SES 120 ANS D'EXISTENCE

29 magasins, 270 collaborateurs, un million de paires de chaussures vendues chaque année... et 120 ans d'existence. C'est ce qu'on appelle une success story. Et elle est carolo !

MARIE-GRÂCE DESCAMPS

Cela ne vous aura sans doute pas échappé, cette réussite est celle de la famille Maniet. L'aventure a débuté en 1903, il y a donc 120 ans, avec l'ouverture d'un premier magasin à Montigny-le-Tilleul. Deux générations s'y succéderont avant que Jacques Maniet ne transfère la boutique rue Neuve à Charleroi. Le magasin est l'un des premiers à s'approvisionner en Italie. « Près de 80 % des chaussures, que nous vendons, sont fabriquées en Europe. Avec l'Espagne et le Portugal, la péninsule italienne fait d'ailleurs toujours partie de nos principaux fournisseurs », précise Alisson Vanderplancke, CEO de la société depuis 2018.

« AUTOUR D'UN PLAT DE PÂTES »

« Rien n'était prémédité. J'avais même entamé une



Alisson Vanderplancke. © Arnaud Vanderplancke



À Anderlues © D.R.

première année en médecine. Finalement tout s'est passé autour d'un plat de pâtes en famille », se souvient la jeune femme. Pascale Maniet et Georges Vanderplancke, ses parents, l'ont cornaqué quelques années.

« Aujourd'hui même s'ils ont pris du recul, ils sont toujours présents dans la société. Ma sœur y est aussi active en tant que directrice des achats. Et mon frère est CEO d'une société du groupe. Cela reste donc une affaire de famille. C'est ce

qui explique notre longévité d'ailleurs : nous avons toujours privilégié le long terme », explique Alisson Vanderplancke. Et que l'on se rassure, l'histoire ne s'arrêtera pas là. La 6ème génération, est en marche : elle compte déjà 6 représentants dont le premier bébé de la CEO, né il y a un peu plus de deux mois.

FIERS D'ÊTRE CAROLOS !

Le groupe est en constante expansion. En 2017, à l'étroit à Wavre, il a installé ses quartiers généraux — administratifs et logistiques — à Nivelles. Sans rien renier de ses racines carolos. « Nous en sommes fiers ! L'entreprise soutient toujours les Zèbres. Mon grand-père est fidèle à son coiffeur... carolo. Et maman, qui a été guide à Charleroi, retourne régulièrement voir ses copines ». Voilà pour la petite histoire.

Sur le terrain, l'ancrage carolo de la société reste important. La société, sous les enseignes Maniet et Luxus,

compte aujourd'hui 29 commerces de détail de chaussures multimarques. On retrouve généralement Luxus dans les centres commerciaux. D'une superficie moyenne de 1.000m², on y trouve les chaussures, mais aussi des accessoires et du textile en libre-service. Tout le stock est en rayon.

Maniet, de taille plus modeste, se plaît davantage en centre-ville et met l'accent sur le service et le conseil. Berceau de la société, Charleroi compte 4 magasins Luxus et Maniet à Gosselies, Couillet, Ville 2 et Rive Gauche. On en ajoutera un cinquième, en périphérie, à Anderlues. La société est représentée partout en Wallonie et en région bruxelloise. Elle compte aujourd'hui 270 employés dans ses rangs.

D'ici 2030, elle ambitionne d'ouvrir une dizaine de points de vente supplémentaires. Notamment en région liégeoise et dans le Luxembourg.

EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Au fil de son évolution, Maniet Luxus a toujours su s'adapter à l'air du temps. Notamment en investissant l'e-commerce. « Environ 10 % du chiffre d'affaires total de Chaussures Maniet est réalisé grâce à une visite sur le site web. Il a un vrai rôle de vitrine », précise la CEO.

La société est aussi entrée de plain-pied dans l'ère écoresponsable. Elle a développé dans ses magasins belges un ecoscore qui permet de noter l'impact global de votre nouvelle paire de chaussures sur l'environnement. « L'écoresponsabilité fait partie de notre ADN. Nous voulons aider le client à acheter en toute conscience »

Un chiffre pour terminer. Bon an mal an, la société vend un million de paires de chaussures par an... ■



Le premier magasin... © D.R.