

## Chaussures Maniet voudrait grandir en province de Liège et au Luxembourg



Allison Vanderplancke, la CEO, incarne la 5e génération de la famille fondatrice et propriétaire des magasins de chaussures Maniet. ©Tim Dirven

LUC VAN DRIESSCHE  
Aujourd'hui à 06:00

**Leader sur le marché wallon de la chaussure, la société familiale Chaussures Maniet veut s'étendre en province de Liège et au Grand-Duché, où elle est moins présente.**

En 1903, Eugène Maniet ouvrait à Montignies-le-Tilleul un petit commerce de chaussures. Il ne se doutait probablement pas que 120 ans plus tard, la 5e génération de la famille serait aux commandes du principal détaillant wallon de chaussures. Créée en 1985 par Pascale Maniet et son époux George Vanderplancke, la société Chaussures Maniet s'appuie sur un réseau de 29 magasins et sur un site internet lui permettant de vendre chaque année plus d'un million de paires.

Si Pascale Maniet et George Vanderplancke sont toujours impliqués dans la gestion quotidienne de l'entreprise, leur fille Allison en est depuis 5 ans la CEO. Première femme à occuper cette fonction, elle chapeaute un comité de direction majoritairement féminin, comme l'est le personnel constitué de 271 salarié(e)s. Elle est secondée par son frère Arnaud, qui dirige la filiale d'import Manexo, et par sa sœur Amandine, directrice des achats.

73

MILLIONS €

Avec un chiffre d'affaires de 73 millions d'euros, Chaussures Maniet s'érige en leader wallon du marché de la chaussure.

Chaussures Maniet, c'est un peu le Torfs wallon. Avec un chiffre d'affaires de 73 millions d'euros, elle s'érige en leader wallon du marché de la chaussure. Si les revenus sont en hausse, les volumes de ventes restent globalement stables. Le reflet d'un marché mature où, pour grandir, il faut occuper le terrain.

### La franchise, non merci

C'est bien ce que compte faire Chaussures Maniet. D'ici à 2030, elle entend ouvrir une dizaine de nouveaux magasins. Il ne faut pas être grand clerc pour deviner où se tourne son regard. Très présente en Hainaut, en Brabant Wallon et en région namuroise, la société familiale cible la province de Liège, où elle n'a que trois magasins (Sprimont, Belle-Île et Hannut), et le Grand-Duché, où ses trois points de vente donnent pleine satisfaction.

LIRE AUSSI

Torfs n'a pas encore trouvé chaussure à son pied en Wallonie

La Flandre, où hormis un magasin à Drogenbos, en périphérie bruxelloise, la société basée à Nivelles n'est pas présente, n'est pas une priorité: Torfs y occupe trop bien le terrain. "Nous n'avons par ailleurs que deux magasins à Bruxelles (Woluwe-St-Pierre et Stockel) et nous aimerions nous y étendre, notamment en rouvrant un magasin dans le Westland Shopping Center d'Anderlecht, que nous avons dû quitter en 2021 à la suite de travaux d'extension de la galerie", explique Allison Vanderplancke.

**"Nous sommes une entreprise familiale. Le modèle de la franchise ne nous intéresse pas."**

ALLISON VANDERPLANCKE  
CEO DE CHAUSSURES MANIET

Partager sur Twitter

Pas question, pour Chaussures Maniet, de déroger à la gestion propre des points de vente. "Nous sommes une entreprise familiale. Le modèle de la franchise ne nous intéresse pas."

### L'apport du textile

L'acquisition, en 1989, des magasins Luxus a permis à la société Maniet de se diversifier du côté du textile et des accessoires. Aujourd'hui, l'offre textile représente environ 15% du chiffre d'affaires. Elle est centrée sur les 18 magasins Luxus qui proposent un assortiment complet en chaussures, textile et accessoires et réalisent les deux tiers du chiffre d'affaires de l'entreprise.

LIRE AUSSI

Les petites entreprises de plus en plus présentes en ligne

Mis en place dès 2009, le site internet a permis de développer une offre multicanal, qui permet à Chaussures Maniet de se démarquer des grandes plateformes web (Zalando, bol.com...). "Nous jouons sur la complémentarité entre les magasins physiques, qui favorisent le conseil et l'approche humaine, et l'e-commerce, une vitrine de premier choix qui, pendant la crise sanitaire, nous a permis de garder contact avec les clients", souligne la CEO.

Boostées par la crise du covid, les ventes en ligne sont restées stables depuis lors. "Nous avons modernisé notre site dans le but, notamment, d'attirer une clientèle plus jeune. Si nous perdons nos clients entre 15 et 25 ans, ils reviennent après. Mais nous voulons rajeunir notre image de marque pour les conserver", dit Allison Vanderplancke.

### Le résumé

- La société Chaussures Maniet s'appuie sur un réseau de 29 magasins et sur un site internet lui permettant de vendre plus d'un million de paires par an.
- Avec un chiffre d'affaires de 73 millions d'euros, Chaussures Maniet, qui fête cette année ses 120 ans, s'érige en leader wallon du marché de la chaussure.
- L'enseigne a développé une offre multicanal, jouant sur la complémentarité entre les magasins physiques, qui favorisent le conseil et l'approche humaine, et l'e-commerce.
- D'ici 2030, l'entreprise basée à Nivelles entend ouvrir une dizaine de nouveaux magasins.